Warunki Promocji pod nazwą „Tydzień wielkich okazji"

Postanowienia Ogólne

1. Niniejsze Warunki (dalej: „Warunki") określają zasady i warunki promocji pod nazwą Tydzień wielkich okazji (dalej: „Promocja").
2. Organizatorem Promocji jest Akati spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opolu, ul. Reymonta 39, 45-072 Opole, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 0000772788, NIP 7543210372, REGON 328616854 - zwana dalej: „Akati" lub „Organizator".
3. Dane kontaktowe Organizatora: adres poczty elektronicznej: kontakt@seeplaces.com, telefon +48 224 486 999.
4. Wszelkie działania związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Organizator.
5. Promocja polega na możliwości zakupu wybranych wycieczek prezentowanych na Platformie SeePlaces w obniżonej cenie – zgodnie z informacją wskazaną w treści oferty danej wycieczki (dalej jako: „Wycieczka").
6. Promocja obowiązuje od dnia 27 listopada 2026 r. od godz. 00:01 do dnia 4 grudnia 2026 r. do godz. 23:59 i obejmuje wyłącznie zakupy Wycieczek dokonane w tym okresie za pośrednictwem Platformy SeePlaces.
7. Promocją objęte są wyłącznie wycieczki, ich warianty oraz terminy realizacji, które w okresie obowiązywania Promocji zostały wyraźnie oznaczone na Platformie SeePlaces jako objęte Promocją.
8. Sam fakt, że termin realizacji wycieczki przypada w okresie od dnia 1 stycznia 2027 r. do dnia 31 października 2027 r., nie oznacza, że dana wycieczka, wszystkie jej warianty lub wszystkie dostępne terminy jej realizacji są objęte Promocją.
9. Informacja o objęciu danej oferty Promocją, a także wysokość obniżki, cena promocyjna, wariant wycieczki oraz termin jej realizacji są każdorazowo wskazane w treści konkretnej oferty dostępnej na Platformie SeePlaces przed dokonaniem zakupu.
10. Aktualny wykaz ofert objętych Promocją dostępny jest na stronie https://seeplaces.com/pl/promocje/tydzien-wielkich-okazji. W przypadku rozbieżności pomiędzy ogólnym opisem Promocji a informacjami dotyczącymi konkretnej oferty, o zakresie Promocji mającej zastosowanie do danego zakupu decydują informacje przedstawione Klientowi w tej ofercie przed dokonaniem zakupu, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.
11. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
12. Udział w Promocji jest dobrowolny oraz bezpłatny.
13. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Akati.
14. Promocja jest przeznaczona dla Użytkowników Platformy SeePlaces.com - w rozumieniu Warunków Używania Platformy SeePlaces.com.
15. Warunki Używania Platformy SeePlaces.com dostępne są na stronie internetowej pod adresem: https://seeplaces.com/static/pdf/pl/Warunki_Uzywania_Platformy_Seeplaces_25_v2.pdf

Zasady Uczestnictwa w Promocji

1 W Promocji może wziąć udział osoba, która:

a) posiada status Użytkownika w rozumieniu Warunków Używania Platformy SeePlaces.com i

b) nabyła za pośrednictwem Platformy SeePlaces.com Wycieczkę i dokonała za nią płatności zgodnie z Warunkami Używania Platformy SeePlaces.com,

zyskując tym samym status prawny uczestnika Promocji (dalej: Uczestnik).

Reklamacje

1 Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@seeplaces.com.

2 Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładnie określać przyczynę reklamacji oraz wskazywać preferowaną drogę kontaktu zwrotnego tj. postać pisemną lub postać elektroniczną odpowiedzi o rozpatrzeniu reklamacji.

3 Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora.

4 Reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty ich doręczenia. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie po jej rozpatrzeniu – drogą wskazaną przez Uczestnika w treści reklamacji.

5 Decyzja wydana w przedmiocie reklamacji kończy postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.

6 Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub polubownego.

Dane osobowe

1 Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestnika.

2 Dane osobowe są przetwarzane w celu zrealizowania i obsługi prawno-księgowej Promocji.

3 Organizator zapewnia ochronę danych osobowych w oparciu o Politykę Prywatności opublikowaną pod adresem: https://seeplaces.com/static/pdf/pl/polityka_prywatnosci_25.pdf

Postanowienia końcowe

1 Wszyscy Uczestnicy podlegają niniejszym Warunkom Promocji.

2 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:

a) zmiana przepisów prawa regulujących przeprowadzenie Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;

b) zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Organizatora lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;

c) zmiana sposobu przeprowadzenia Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznych (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w Warunkach);

d) zaistnienie okoliczności siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Organizatora lub Uczestników Promocji, którego nie można było przewidzieć w dacie organizowania Promocji np. klęski żywiołowe, epidemie, strajki, wojna, nadzwyczajne oddziaływanie czynników atmosferycznych wywołujące skutki wpływające na możliwości realizacji Promocji;

e) usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Warunków;

f) zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Warunków;

g) w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich.

3 O zmianie Warunków Organizator powiadomi Uczestnika nie później niż 3 dni przed proponowaną datą wejścia w życie zmian poprzez przesłanie na adres e-mail przypisany do Uczestnika powiadomienia o zmianie Warunków wraz z załączonym linkiem do zaktualizowanych Warunków, zamieszczonym w treści przesłanej do Uczestnika wiadomości e-mail. Powyższe nie dotyczy przypadku, o którym mowa w ust. 2 pkt. g) powyżej.

4 Warunki w zmienionym brzmieniu zaczną obowiązywać w terminie wskazanym w powiadomieniu, chyba że Uczestnik w terminie 3 dni od doręczenia informacji o zmianie Warunków złoży na adres: kontakt@seeplaces.com oświadczenie o braku zgody na obowiązywanie w stosunku do niego zmienionej treści Warunków, które to oświadczenie będzie jednoznaczne z wypowiedzeniem udziału w Promocji, z zastrzeżeniem ust. 5.

5 W celu uchylenia wątpliwości wskazuje się, że zmiany Warunków nie powodują naruszenia praw nabytych Uczestnika. Zmiana Warunków Promocji nie ma wpływu na prawa i obowiązki Uczestników wynikające z zakupu Wycieczek dokonanych przed datą wejścia w życie tych zmian; do takich zakupów stosuje się Warunki w brzmieniu obowiązującym w chwili dokonania zakupu.

6 W zakresie nieuregulowanym w Warunkach (które stosuje się pierwszorzędnie) mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego właściwe ze względu na przedmiot Promocji, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, a w przypadku Klientów będących konsumentami także przepisy Ustawy o Prawach Konsumentów oraz postanowienia Warunków Używania Platformy „SeePlaces.com" i Polityki Prywatności.